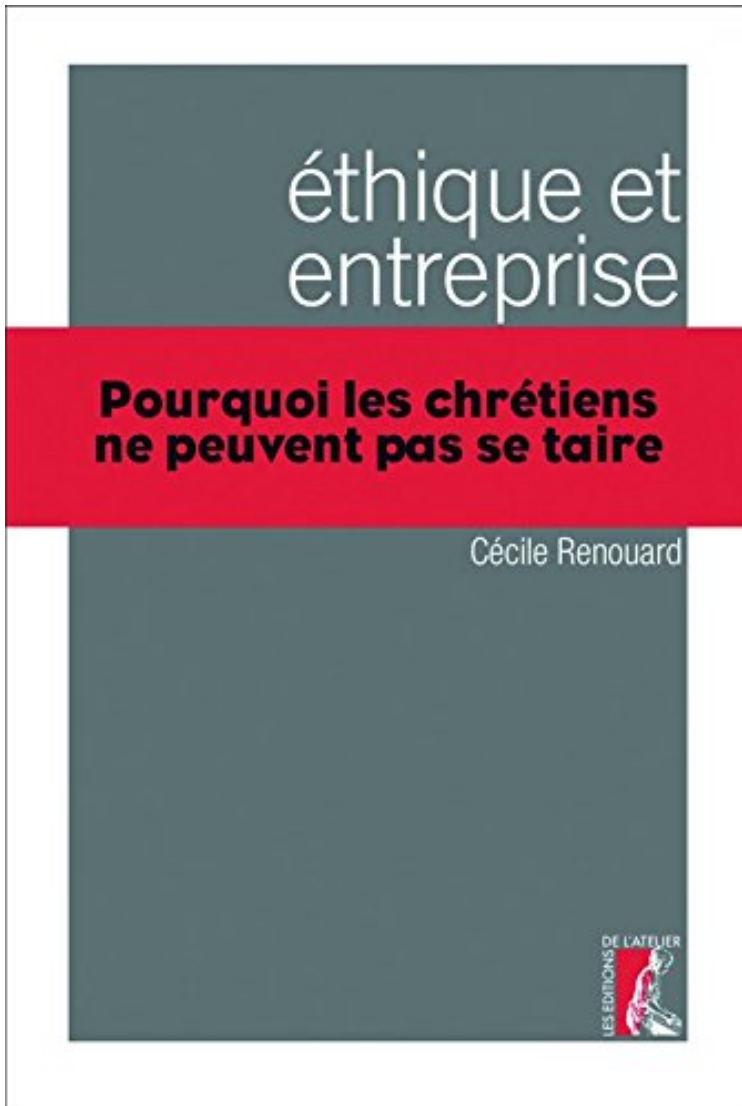


[Download pdf] File size: 26.Mb

# Ethique et entreprise



*Par Cécile Renouard*  
*\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*

Détails sur le produit Rang parmi les ventes : #519964 dans eBooksPubli le: 2013-11-05 Sorti le: 2013-11-05 Format: Ebook Kindle

[Download pdf] Ethique et entreprise

**Par Cécile Renouard : Ethique et entreprise** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Ethique et entreprise:

Download

Read Online

## Description :

Présentation de l'éditeur Organisations économiques mais aussi actrices dans la cité, les entreprises structurent la vie des sociétés au plan national et international. Confrontées à la compétition mondiale, la transformation du rapport espace/temps, la financiarisation de l'économie, l'anticipation de la pénurie des ressources et des bouleversements liés au changement climatique, elles sont, plus que d'autres, concernées par une interrogation éthique touchant au sens et à la finalité de leur action. Leurs pratiques et leurs discours, hélas, ne sont pas toujours à la hauteur des enjeux et ne contribuent pas à la prise en compte du rôle politique qui est le leur. Pourtant elles disposent d'une immense capacité d'innovation susceptible d'être orientée de façon favorable ou défavorable. Pour parvenir, les chantiers sont nombreux et seule une refondation de notre modèle économique permettra de relever les défis de la transition vers une société post-carbone. Si la croissance de la richesse mondiale est la fois

impossible et insoutenable dans le contexte actuel, quels sont les repères anthropologiques, moraux, philosophiques et spirituels qui pourront nous aider à prospérer sans croissance ? Le livre de Cécile Renouard fait le pari que, loin d'être un discours moralisateur stérile ou une mode passagère, l'éthique est un aiguillon critique et une force de proposition qui nous invite, individuellement et collectivement, à poser un diagnostic, à chercher les causes de nos maux sociaux et économiques, à suggérer des remèdes et surtout des chemins en vue du grand projet de société que est la transition écologique. Elle vise ainsi un fonctionnement des entreprises plus juste et panouissant pour les salariés et les sociétés des pays du Sud et du Nord, aujourd'hui et demain. Religieuse de l'Assomption, philosophe, Cécile Renouard enseigne à l'école des mines de Paris et au Centre Sèvres, et est directrice d'un programme de recherche IESSEC. Extrait de l'introduction Il faudrait les ressources de cinq plantes pour que tous les habitants du monde puissent vivre selon le mode de vie américain. Du fait de nos activités industrielles et humaines, la température à l'échelle du globe pourrait s'élever de quatre à six degrés d'ici la fin du siècle, ce qui conduirait à un effondrement végétal. Et pourtant nos sociétés riches continuent à cautionner largement ce modèle insoutenable ! Les propos que j'ai entendus en 2012 en Australie, lors d'une conférence internationale de pétroliers sur les thèmes de la santé, de la sécurité et de l'environnement sont significatifs du conflit qui oppose l'éthique au raisonnement technoscientifique adossé aux impératifs financiers : officiellement, un discours en faveur de l'exploitation la plus responsable possible des gaz et pétrole de schiste, pour répondre à la voracité énergétique de l'humanité ; officieusement, une reconnaissance des impasses de nos modèles économiques. Nous allons dans le mur, affirmaient certains responsables avec qui j'avais engagé un dialogue, ce diagnostic tant immédiatement assorti de « Je ne devrais pas vous dire cela » ou « Surtout, ne dites pas que je vous l'ai dit ». Il y a donc tout à la fois une contradiction entre la conscience professionnelle et personnelle des problèmes et un refus collectif de s'interroger sur les finalités et sur les moyens dès lors que sont en jeu les perspectives de gains financiers. Cette contradiction entre intérêts privés et bien commun suscite donc des questions graves et déroutantes. Pouvons-nous nous en sortir quand aucune menace ne semble assez puissante pour nous faire dévier de notre trajectoire insensée ? Quel est le rôle des entreprises vis-à-vis de la transition écologique ? Et quelle est notre responsabilité ?

Ce livre part d'un double constat : celui du déficit éthique actuel face aux enjeux écologiques et sociaux mondiaux et celui de l'envahissement du champ politique par l'économie. La doxa économique a contribué à réduire la part de l'État tout en élargissant de plus en plus le champ d'influence de l'économie sur la société. Or, les entreprises organisent la vie de nos sociétés, non seulement en tant qu'organisations économiques, mais aussi en tant qu'acteurs dans la cité, tant au niveau national qu'au niveau international. Elles sont confrontées à la compétition internationale, à la transformation du rapport à l'espace et au temps par les technologies de l'information et de la communication (TIC), à la financiarisation de l'économie, à l'anticipation de la pénurie de ressources comme des bouleversements liés au changement climatique, etc. Elles sont donc concernées au premier chef par une interrogation éthique, qui a trait à leur sens et à leur finalité. Force est cependant de reconnaître que leur discours éthique n'est pas à la hauteur des enjeux et des pratiques, et qu'il n'a pas contribué à la prise en compte du rôle politique de l'entreprise. Pourtant, si les entreprises constituent un élément du problème, elles doivent faire partie de la solution... cette dernière ne pouvant se réduire au tout-marché ! Les entreprises contribuent à la solution parce qu'elles ont une formidable capacité d'action, d'organisation, d'innovation et de mise en œuvre qui peut être orientée pour le meilleur et pour le pire. *Revue de presse* On a beau parler de plus en plus de responsabilité sociale des entreprises (RSE), l'ouvrage de Cécile Renouard montre comment l'éthique influence de façon encore trop superficielle le fonctionnement et les projets des grands groupes. Spécialiste des multinationales, directrice de recherches à l'Essec, cette religieuse assomptionniste donne le mode d'emploi du changement : concevoir les entreprises comme des collectivités humaines les plus harmonieuses possible, assumant pleinement les impacts sociaux et environnementaux de leurs activités en tant que donneuses d'ordres, productrices, employeuses, conceptrices de produits, etc. (Adrien de Tricornot - *Le Monde* du 24 octobre 2013)